

# Rochefort Agglo

## Ils ont gagné leurs galons de jeunes entrepreneurs

### ENSEIGNEMENT

Vingt élèves du lycée Jamain ont décroché un prix avec leur mini-entreprise et leurs produits de beauté

FABIEN PAILLOT  
rochefort@sudouest.fr

Ils n'ont que 16 à 18 ans et sont déjà PDG, directeur du marketing ou commercial, directeur technique ou financier. Le temps d'une année scolaire, 20 élèves - dont seulement quatre garçons - du lycée professionnel Gilles-Jamain de Rochefort ont monté leur propre entreprise et le business qui va avec. Une sacrée performance pour ces jeunes en dernière année de CAP employé de vente ! Car ces lycéens ne se sont pas contentés d'imaginer un concept. Ils l'ont carrément développé jusqu'à concevoir et vendre leurs produits.

Leur succès a été salué hier matin, lors d'une cérémonie au sein du lycée, par le personnel de l'établissement rochefortais et Jean-Pierre Larège, le parrain de cette mini-entreprise. Baptisée Biotiful, celle-ci a en effet décroché le prix Coup de cœur du jury à l'occasion du championnat régional des mini-entrepreneurs 2018 organisé à Angoulême mercredi dernier.

Avant d'en arriver là, la classe a dû se creuser les méninges. « Nous avons travaillé tous les jours sur ce projet », explique Emona Lemoine qui a endossé les habits de directrice générale après avoir été élue par ses pairs en début d'année. Machingine à pop-corn, mascara... Les idées de produits à développer ont ensuite été passées à la moulinette



Emona Lemoine et Yann Perrin ont endossé le costume des dirigeants de la mini-entreprise. P.H.F.P.

de la faisabilité et de la rentabilité. « Nous cherchions quelque chose d'utile, capable de toucher une clientèle large », détaille Yann Perrin, le jeune PDG de Biotiful.

« Nous avons travaillé tous les jours sur ce projet. La seule chose que nous n'avons pas conçue, c'est le packaging ! »

La bonne idée s'est finalement imposée d'elle-même : développer une gamme de produits de beauté à base d'ingrédients naturels et issus d'une fabrication « 100 % artisanale ».

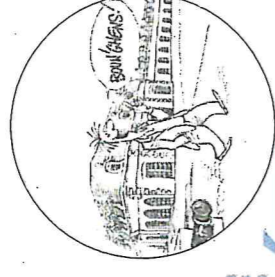
Des gels fruités, pour la douche ou

pour les mains, ont ainsi été conçus avec des huiles essentielles et des colorants naturels - de betterave ou encore de carotte - pour apporter une belle touche de couleur.

#### Faire passer le message

« La seule chose que nous n'avons pas conçue, c'est le packaging ! », sourit Yann Perrin. À Angoulême, les jeunes entrepreneurs ont dû défendre leurs créations - en français comme en anglais - devant un jury de professionnels et face à 25 autres mini-entreprises. Le plus difficile, soufflent Emona Lemoine et Yann Perrin, aura finalement été la partie administrative. « Tous les

Les jeunes ont ainsi fait passer le message aux futurs élèves de terminale, histoire qu'ils ne connaissent pas la même mésaventure l'an prochain ! « Vous avez été confrontés à des difficultés, ça fait partie de la vie de l'entreprise. Mais vous les avez surmontées. Nous sommes fiers de vous », a salué Simon Villard, membre de l'équipe pédagogique. À la rentrée, une partie de ces élèves poursuivra un bac pro, l'autre devrait se tourner vers le marché du travail.



## LE PIÉTON

Voit les feux rouges éphémères se multiplier en ville alors que la tendance est plutôt à les supprimer au profit de l'aménagement de ronds-points. Après la rue Roux qui est en travaux depuis plusieurs semaines, c'est le double rond-point du boulevard Pouzet qui a hérité de cette signalisation hier. Il fallait donc être patient pour rejoindre le centre-ville...

**Laurent Frot**  
OPTICIEN

**Nouvelles collections optiques et solaires 2018**

Optic 2000  
Une nouvelle vision de la vie

**DEUX ADRESSES À ROCHEFORT :**  
Centre Commercial Marron ou Lederc  
62-64, rue de la République - 05 46 99 00 37

### AGENDA

#### AUJOURD'HUI

**Conférence UTIL.** « Iran : histoire et patrimoine artistique » par Christine Damagnac, diplômée de l'École du Louvre et de l'Institut d'art et d'archéologie. À 14 h 30 au Palais des congrès. Programme complet sur le site Internet : utilrochefort.blog4ever.net. Renseignements au 05 46 99 33 17.

**Visite guidée.** « Univers Loti ». À 15 h 30, visite guidée en 3D+, espace permanent Loti, pour entrer dans la reconstitution virtuelle de sa « Maison monde » et révéler la vie, l'enfance jusqu'au dernier voyage de l'écrivain. Tarifs : 10 et 7 euros. Au musée Hébre. Renseignements au 05 46 82 91 60.

**Visite découverte.** « Sur le radeau de la Méduse ». L'histoire du naufrage, le drame humain, le scandale politique, le tableau de Géricault, les liens avec Rochefort... À 15 h 30 au musée de la Marine. Tél. 05 46 99 86 57. Le musée est ouvert tous les jours de 10 h à 19 h.

**REPS.** Permanence des échangeurs de savoirs de 15 h à 17 h, à la Maison des habitants Zola, cours d'Ablots. Renseignements au 06 75 37 87 63.

### UTILITE

« Sud Ouest » rédaction. 60, rue de la République, 17300 Rochefort. Tél. 05 17 82 10 60. E-mail : rochefort@sudouest.fr.

## À la cantine, les repas pour 3 centimes de plus

**CONSEIL MUNICIPAL** Les élus de la majorité ont augmenté hier soir les tarifs des repas et de l'accueil périscolaire, respectivement de 1 % et 2,8 %

Les élus du Conseil municipal de Rochefort étaient réunis hier soir, salle polynumérique, pour délibérer sur une vingtaine de points figurant à l'ordre du jour. L'un d'entre eux a suscité quelques commentaires et tenait au prix des repas de la cantine scolaire. Une augmentation moyenne des tarifs de 3 centimes était ainsi proposée par la majorité municipale d'Hervé Blanché, le maire rochefortais. « Ce qui se traduit par une évolution globale de 1 % », note la délibération.

« Je trouve ce geste malvenu l'année où l'on assassine les temps d'activités périscolaires », a relevé Rémi Letrou, conseiller municipal d'opposition, Alexis Blanc a lui, sorti la calculatrice : « Globalement, depuis

2014, les tarifs ont augmenté de 10 %. Les gens le disent, ça n'arrête pas d'augmenter. » Ces nouveaux tarifs ont été votés - moins sept voix de l'opposition - et entreront en application au 1<sup>er</sup> septembre. Idem pour la nouvelle tarification des accueils périscolaires au quart d'heure augmentée de 1 centime d'euro pour une hausse de 2,8 %.

Autre délibération adoptée hier soir : la cession d'une ancienne crèche municipale située rue Champlain. Une offre médicale et paramédicale portée par des médecins rochefortais doit y voir le jour.

F. P.



La hausse de 1 % des repas de la cantine sera applicable au 1<sup>er</sup> septembre. ILLUSTRATION « R.P. »